

广州商学院 2023 年普通高等学校专升本考试

《物流学概论》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校专升本考试是由专业毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考试的成绩，按已确定的招生计划，德智体全面衡量，择优录取。因此，普通专升本考试应有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

考试形式：闭卷，笔试。考试时间 150 分钟，满分 200 分。

二、考试内容比例

试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为 15%，理解 40%，运用 45%。具体考试内容和比例大概为：第一章物流概述（5%）；第二章物流的分类与形式（5%）；第三章包装（10%）；第四章集装化与集装单元器具（5%）；第五章装卸搬运（5%）；第六章运输（15%）；第七章储存（15%）；第八章流通加工（5%）；第九章物流信息（10%）；第十章配送（10%）。第十一章物流系统（不考）；第十二章物流管理（5%）；第十三章物流服务（不考）；第十四章物流企业与第三方物流（5%）；第十五章物流政策（不考）；第十六章 物流发展新趋势（5%）。

三、试题类型及比例

试卷的题型有：单项选择题（20%）、判断题（10%）名词解释题（20%）、简答题（20%）、案例分析题（30%），各种题型的具体样式可参见题型示例。根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考核考生对知识点的识记、理解和运用的水平和能力。

四、试题难度比例

试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试题的分数比例，易约占 20%，较易约占 30%，较难约占 30%，难约占 20%。

III. 考核内容和要求

第一章 物流概述

一、考核目的

本章考核物流的定义，物流活动的构成，物流创造的价值。

二、考核知识点

- （1）物流的定义。
- （2）物流活动的构成。
- （3）物流创造的价值。

三、考核要求

识记：

- （1）物流的定义（国标）。
- （2）物流活动的构成。

理解：

- (1) 物流创造时间价值的含义。
- (2) 物流创造空间价值的含义。

第二章 物流的分类与形式

一、考核目的

本章考核冷链物流，销售物流，国际物流。

二、考核知识点

- (1) 冷链物流的概念。
- (2) 销售物流的概念及其工作内容。
- (3) 国际物流的含义。

三、考核要求

识记：

- (1) 冷链物流、销售物流的概念。
- (2) 国际物流的含义。

理解：

销售物流的工作内容。

第三章 包装

一、考核目的

本章考核包装的功能，包装的分类，包装标识的基本要求，包装保护技术。

二、考核知识点

- (1) 包装的功能。
- (2) 包装的分类。
- (2) 制作包装标识的基本要求。
- (3) 主要包装保护技术。

三、考核要求

识记：

- (1) 包装的功能。
- (2) 包装的分类。
- (2) 包装保护技术的类型。

理解：

- (1) 制作包装标识的基本要求。
- (2) 主要包装保护技术的。

第四章 集装化与集装单元器具

一、考核目的

本章考核集装化的定义，托盘的概念、规格尺寸及托盘的码放方法。

二、考核知识点

- (1) 集装化的定义。
- (2) 托盘的概念及规格尺寸。
- (3) 托盘的码放方法。

三、考核要求

识记：

- (1) 集装化的定义。

(2 我国托盘的规格尺寸。

理解：

托盘的概念，托盘的码放方法。

运用：

依据货物特点会选用合适的码放方法。

第五章 装卸搬运

一、考核目的

本章考核装卸搬运的特点，装卸搬运的合理化措施，装卸搬运设备选用。

二、考核知识点

- (1) 装卸搬运的特点。
- (2) 装卸搬运的合理化措施。
- (3) 常见的装卸搬运设备。

三、考核要求

识记：

- (1) 装卸搬运的特点。
- (2) 装卸搬运设备。

理解：

装卸搬运的合理化措施。

第六章 运输

一、考核目的

本章考核运输的作用，公路、水路、铁路、航空、管道运输的技术特点，班轮运输、多式联运的概念，运输方式的选择。

二、考核知识点

- (1) 公路、水路、铁路、航空、管道运输的技术特点。
- (2) 班轮运输的概念。
- (3) 多式联运的概念。
- (4) 运输方式的选择。

三、考核要求

识记：

- (1) 公路、水路、铁路、航空、管道运输的技术特点。
- (2) 班轮运输的概念。

理解：

多式联运的概念。

运用：

运输方式的选择。

第七章 储存

一、考核目的

本章考核储存的概念、作用、分类，物品盘点与检查的内容，仓储业务的受理形式。

二、考核知识点

- (1) 储存的概念、零库存的概念。
- (2) 储存的作用、分类。

- (3) 盘点与检查的内容。
- (4) 仓储业务的受理形式。

三、考核要求

识记：

- (1) 储存的概念。
- (2) 零库存的概念。
- (3) 储存的作用、分类。
- (4) 物品盘点与检查的内容。

理解：

仓储业务的受理形式。

第八章 流通加工

一、考核目的

本章考核流通加工与生产加工的区分，流通加工的类型、作用，流通加工合理化的措施。

二、考核知识点

- (1) 通加工与生产加工的区分。
- (2) 流通加工的类型及其作用。
- (3) 流通加工合理化的措施。

三、考核要求

识记：

- (1) 通加工与生产加工的区分。
- (2) 流通加工的类型。
- (3) 流通加工的作用。

理解：

流通加工合理化的措施。

第九章 物流信息

一、考核目的

本章考核物流信息的概念、功能，射频识别技术（RFID）、GPS、EDI 及其应用。

二、考核知识点

- (1) 物流信息的概念。
- (2) 射频识别技术的概念及其应用。
- (3) GPS 的概念及其应用。
- (4) EDI 的概念及其应用。

三、考核要求

识记：

- (1) 物流信息的概念、功能。
- (2) EDI 的概念。

理解：

射频识别技术的概念。

运用：

- (1) 射频识别技术在物流中的应用。
- (2) GPS 技术在物流中的应用。

第十章 配送

一、考核目的

本章考核配送、配送中心的概念（国标），配送中心的分类，共同配送的概念，配送作业环节构成。

二、考核知识点

- （1）配送、配送中心的概念。
- （2）配送中心的分类。
- （3）共同配送的概念。
- （4）配送作业环节构成。

三、考核要求

识记：

- （1）配送的概念
- （2）配送中心的概念、分类。
- （3）共同配送的概念。

理解：

配送作业环节构成。

运用：

按单分拣、批量分拣的应用场景。

第十一章 物流系统 （不考）

第十二章 物流管理

一、考核目的

本章考核物流管理的目标，物流成本的构成，物流成本管理的基本内容。

二、考核知识点

- （1）物流管理的目标。
- （2）物流成本的构成。
- （3）物流成本管理的基本内容。

三、考核要求

识记：

- （1）物流管理的目标。
- （2）物流成本的构成。

理解：

物流成本管理的基本内容。

运用：

会分析物流成本的构成及产生的原因，并提出管理对策。

第十三章 物流服务（不考）

第十四章 物流企业与第三方物流

一、考核目的

本章考核物流企业的概念及其职能，第三方物流的含义及其特点，第三方物流的运作模式。

二、考核知识点

- (1) 物流企业的概念及其职能。
- (2) 第三方物流的含义及其特点。
- (3) 第三方物流的运作模式。

三、考核要求

识记：

- (1) 物流企业的概念及其职能。
- (2) 第三方物流的含义及其特点。

理解：

第三方物流的运作模式。

第十五章 物流政策（不考）

第十六章 物流发展新趋势

一、考核目的

本章考核供应链的概念，供应链管理的定义，绿色物流概念，绿色包装，第四方物流。

二、考核知识点

- (1) 供应链的概念。
- (2) 供应链管理的定义。
- (3) 绿色物流概念，绿色包装。
- (4) 第四方物流。

三、考核要求

识记：

- (1) 供应链的概念。
- (2) 供应链管理的定义。

理解：

- (1) 绿色物流概念，绿色包装。
- (2) 第四方物流。

以上各章未提到的知识点均不考。

IV. 参考书目

《物流学概论》（第 4 版），周启蕾、许笑平编著，清华大学出版社，2017.6。

V. 题型示例

一、单选题(每小题备选答案中，只有一个符合题意的正确答案。请将选定的答案填入括号中，多选、错选、不选均不得分)

1. 有两箱急用工程备件，要从青岛运往西安，选择合理的运输方式是（ ）。
A. 公路运输 B. 水路运输 C. 铁路运输 D. 航空运输

.....

二、判断题（正确的打“√”，错误的打“X”）

1. 装卸搬运是发生频率最多的物流活动。（ ）

三、名词解释题（要求写出关键知识点）

1. 供应链管理

.....

四、简答题（简要答出关键知识点）

1. 第三方物流的特点有哪些？

.....

五、案例分析题（要求分析中有提到关键理论知识点）

“大数据杀熟”

随着无人车、无人零售店等新兴技术和商业模式的出现,传统物流行业面临前所未有的挑战,利用物联网、云计算、大数据及人工智能技术实现行业的全面升级,传统物流行业向智慧物流发展似乎是大势所趋。数据的重要性已经越来越被认可。菜鸟与蜂巢就数据开放问题剑拔弩张,最终国家邮政局召集菜鸟网络和顺丰速运高层来京,就双方关闭互通数据接口问题进行协调。双方同意从6月3日12时起,全面恢复业务合作和数据传输然而,近年来快递行业客户数据泄露,甚至客户信息被公开交易的消息屡见报道。此外,部分商家通过大数据技术实现对客户的分类管理,对用户粘度高的客户实行高价销售,俗称“大数据杀熟”。

阅读案例,回答下列问题:

分析物流企业应如何科学合理的使用大数据技术。